



CROISSANCE



RENTABILITE



OPTIMISATION



SIMPLICITE

# BI : LES SOLUTIONS EN FRANCE



La France est le second marché pharmaceutique en Europe. PHOENIX France, en appliquant la vision du groupe PHOENIX d'être le meilleur prestataire de santé, où que nous soyons, développe continuellement son offre de services, en particulier celle dédiée à l'industrie pharmaceutique. Avec All-in-One, nous proposons à nos partenaires laboratoires des services à forte valeur ajoutée suivant toutes les étapes de la chaîne de distribution, jusqu'au patient. En France, All-in-One est articulée autour de différents services : Optimisation de la Supply chain, Service dépositaire, Services aux patients, Soutien des ventes, Partenariats, Spécialités. La première édition du magazine All-in-One est l'occasion de présenter la valeur ajoutée de Business Intelligence.

En tant qu'acteur majeur de la distribution pharmaceutique en Europe, nous sommes en capacité de collecter et analyser un large volume de données.

Le saviez-vous ? PHOENIX Pharma Répartition commande chaque année plus de 3,6 millions de lignes aux fabricants. Dans le même temps nos pharmacies PharmaVie délivrent plus de 230 millions d'unités à près de 4 millions de patients réguliers.

PHOENIX peut ainsi vous fournir des données précises, notamment relatives aux stocks et aux ventes.

Ce qui est nouveau dans notre offre Business Intelligence ? Notre capacité à vous fournir l'aperçu de vos produits ou de vos marchés, à travers toutes nos activités (répartition, dépositaire, groupement de pharmacies) en temps réel. Notre expertise analytique et notre connaissance accrue de l'officine représentent un avantage concurrentiel majeur pour les laboratoires. À travers All-in-One Business Intelligence, nous imaginons des opportunités pour votre société et vos activités au quotidien.

Notre objectif est de construire des tableaux de bord pertinents et sur-mesure pour vous aider à mieux appréhender votre marché. Notre solution Web vous permet de consulter les rapport depuis votre bureau.

Le lancement de mon produit est-il un succès ? Dois-je intensifier la promotion de mon produit sur une région particulière ? Quel est mon retour sur investissement par région ? Quelle est la disponibilité de mes produits phares dans les officines ? La performance de nos outils allié à notre connaissance globale de la chaîne de distribution, vous permettront de répondre à ces questions.



Pour plus d'informations, contactez  
[Julien.Creche@phoenixpharma.fr](mailto:Julien.Creche@phoenixpharma.fr).