



A company of PHOENIX gr

Créteil le jeudi 27 mars 2014

CONFERENCE DE PRESSE 27 MARS 2014

Soucieux du respect de la chaîne du médicament, le groupe PHOENIX Pharma se positionne comme un apporteur de solutions à valeur ajoutée à travers ses 3 métiers.

Notre mission : Livrer les produits à l'officine au bénéfice du patient, accompagner le titulaire et son équipe dans une période de changement.

I - LIVRER LES PRODUITS A L'OFFICINE AU BENEFICE DU PATIENT

- **UNE CHAÎNE DU MEDICAMENT SECURISEE :**
 - **Les bonnes pratiques de distribution Européennes.** Celles-ci vont particulièrement toucher le management de la qualité selon la directive ISO 9001, la gestion du risque qualité ICHQ9, l'amélioration continue et la capacité à prouver les évolutions. On notera également une surveillance plus étroite de la qualification et la validation des équipements, l'analyse de la chaîne du risque et enfin l'introduction du statut de courtier. Phoenix Pharma assure le respect de ces bonnes pratiques.
 - **La qualité du stock disponible** : avec un HUB National possédant 30 000 références, une plateforme dédiée au générique avec plus 3 200 références, une agence dédiée aux produits vétérinaires, des Hub régionaux et des agences satellites ce sont près de 40 000 références auxquelles ont accès nos clients à J+1.
 - **Le renforcement des équipements en agence** :
Plus de 25% des équipements en frigo ont été renouvelés en 2014 afin de répondre au besoin croissant de stockage des molécules thermosensibles : Chambres froides changées en 2012-2013 : Reims, Auxerre, Saint-Aignan, Moulins, Pau, Créteil.
Investissements 2013 : environ 5M€ >> création Toulouse, agence centrale avec lancement automatique et mezzanine, mise en place du magasin de transfert, couvercleuse, photo-stations, etc.
➔ Investissements 2014 : près de 8M€ au budget.
 - **La traçabilité** : nos agences sont désormais à 100% en traçabilité !

- **UNE OFFRE MULTICANAL :**

- **La CAP**, nous travaillons régulièrement aujourd'hui avec 3 groupements de Pharmaciens et un groupement d'EHPAD. La CAP a d'ailleurs fait une croissance de 20% du CA entre 2012 et 2013.
- **Le Répartiteur**, ouverture d'une nouvelle agence à Niort en juillet 2014, une extension significative du site régional de Lyon, déjà plus de 80% du territoire couvert.
- **La Plateforme Ivrylab**, avec de nombreux nouveaux laboratoires référencés, Les nouveaux Laboratoires en direct : BIODERMA, LABORATOIRE VITRY, Les nouveautés : MAM , GILBERT avec POD, OMRON, SANOFI OTC CONSEIL
- **Le dépositaire**, une réponse aux externalisations conduites par les laboratoires,
- **Le e-commerce**, déploiement d'une offre innovante aux adhérents PharmaVie en cours...

II - ACCOMPAGNER LE TITULAIRE ET SON EQUIPE DANS UNE PERIODE DE CHANGEMENT

Une enseigne reconnaissable, des équipes formées ayant une information **FIABLE** et accessible en temps réel :

- **PHARMAVIE : UNE ENSEIGNE - DES SERVICES :**



devient



devient



Les marques propres deviennent :



Les essentiels : une offre prix/concept



Marque propre MDD endossée par PharmaVie



Génériques endossés par PharmaVie

- **LA VALEUR DES HOMMES : PHOENIX UNIVERSITE**

Avec PHOENIX Université les titulaires peuvent renforcer leur expertise pour accroître la rentabilité de leur Officine et la performance de leur équipe.

Avec son pôle « management » PHOENIX Université renforce sa présence auprès des titulaires / Chef d'entreprise en leur apportant les compétences nécessaires afin de faire face aux nouveaux enjeux de l'officine.

Pour exemple : avec la formation « *Acquisition d'une officine* », les titulaires sont accompagnés dans la démarche complète : du montage d'une étude géomarketing à la négociation du financement du projet : le Pharmacien devient autonome et rapide dans sa prise de décision. Cette formation est assurée par un Diplômé de Science Po qui travaille actuellement dans un cabinet conseil.

Ces programmes de formations ont été conçus par les équipes PHOENIX et PharmaVie et sont proposés aux adhérents PharmaVie et aux clients PHOENIX. Retrouvez tous les thèmes sur www.phoenixpharma.fr

- **UNE BASE DE DONNEES LEADER : PHOENIX REFERENCE,**

Avec plus de 116 000 références, la Base doc de PHOENIX Référence est une des bases les plus exhaustive du marché français.

Au delà de la simple mise en avant des produits, la base doc devient un véritable outil d'expertise au comptoir et permet aux équipes, par une réponse fiable et rapide, de fidéliser sa clientèle et sécuriser ses actes :

- les équivalences étrangères avec une recherche par nom de médicament français et par nom de médicament étranger,
- Un moteur de recherche plus performant associé à une recherche simplifiée,
- Possibilité de saisir plusieurs mots clés pour affiner la recherche,
- Des monographies enrichies d'informations complémentaires,
- La possibilité de vérifier la disponibilité du produit puis d'ajouter au panier directement depuis la monographie de la base documentaire,
- De larges gammes de produits hors AMM avec photos et descriptions,
- Une recherche par libellé produit, code, composant, catégorie,
- L'ensemble des spécialités pharmaceutiques commercialisées en France,
- Les équivalences thérapeutiques de spécialités françaises,
- L'analyse d'ordonnance : Interactions médicamenteuses, surdosage, un système performant de détection d'alertes des contre-indications et précautions d'emploi, les posologies par indications,
- Un accès aux documents officiels : documents de la HAS, ANSM, JO...et le référencement du produit chez PHOENIX Pharma.
- Mais aussi 18 mois d'archive des factures, avoirs et la possibilité de commander en ligne !

Avec en moyenne 50 000 pages vues par mois, cet outil va vite devenir une référence pour nos clients.

III - LE MARCHÉ 2013-2014

- Le marché et des prix en baisse :

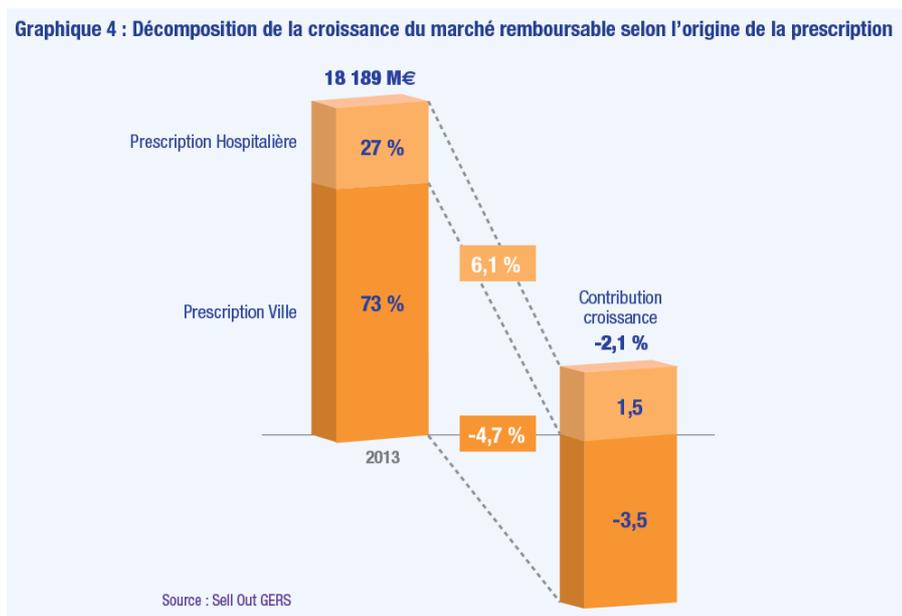


Tableau 10 : Décomposition de l'involution du marché remboursable en 2013
(pourcentages exprimés en points de marché remboursable total en valeur)

	Effet prix	Effet quantitatif pondéré	Effet structure intra-classes	Total (en valeur)
Total marché remboursable	-3,5 %	0,9 %	0,3 %	-2,4 %
Hors répertoire	-1,8 %	1,6 %	3,4 %	3,2 %
Répertoire des Génériques	-1,7 %	-0,7 %	-3,1 %	-5,6 %
Princeps	-0,8 %	-5,4 %	-1,4 %	-7,5 %
Générique	-0,9 %	4,7 %	-1,8 %	2,0 %

Source : Sell In GERS

La baisse du prix du médicament de 3.5% est pondérée à la hausse par des prescriptions dans des « zones chères » pour ainsi impacter le marché global de -2.4%.

- Tiers-Payant contre Générique :**

Une baisse de la rémunération du répartiteur de près de 70% pour la même logistique et une contrainte forte de gestion des stocks avec le référencement d'une 10aine de laboratoires et de leur répertoire.

- La vignette :**

La CSRP et PHOENIX Pharma s'associent à cette démarche, demandent que le dispositif en cours de validation soit substantiellement aménagé pour éviter notamment de défavoriser le circuit de distribution des produits qui supporte la valeur des stocks, Officines et Répartiteurs.

Le délai d'écoulement prévu avant la vente au nouveau PFHT en vigueur est trop court. Les baisses de prix entraîneront une dévalorisation du stock extrêmement pénalisante.

IV - LES RESULTATS FINANCIERS

Europe :

Chiffres clés PHOENIX Pharma Group sur 3 trimestres (9 mois d'exercice) - février à octobre 2013*

Chiffre d'affaires net*	16,2 milliards d'€ (+2,8% vs oct 2012 YTD)
Marge brute	1,5 milliard d'€ (-4,6% vs oct 2012 YTD)
Fonds propres	2,2 milliards d'€ (+100M€ vs oct 2012)
Net Working Capital	37 jours (-1 jours vs oct 2012)
Rating	Standard & Poors et Fitch: Confirmation de BB with stable outlook
Emission d'obligations pour 300M€, en mai 2013, au taux le plus bas du marché	

Perspectives pour l'année 2013 (12 mois, février 2013 à janvier 2014):

En dépit de la faiblesse du marché européen, chiffre d'affaires en légère croissance, grâce notamment à l'Allemagne (chiffre d'affaires du Groupe en 2012/13 : **21,2 Milliards d'€**)

Confirmation de la baisse de la marge brute partiellement compensée par les premiers effets des mesures de réduction de coûts (projet européen « Phoenix Forward »)

A propos de PHOENIX Pharma

PHOENIX Pharma France figure parmi les acteurs majeurs de la répartition et de la distribution des produits de santé en France avec 7.5 % de parts de marché. Fort d'un réseau de 22 agences de répartition couvrant 80 % du territoire national, PHOENIX Pharma France satisfait aux exigences de plus en plus fortes de ses clients. Grâce à une gamme complète de services et de solutions créatrices de valeur ajoutée, l'entreprise livre quotidiennement près de 3 200 officines. Sa prise de participation majoritaire à hauteur de 74 % des parts dans le capital de Plus Pharmacie, l'un des groupements leaders en France, spécialisé dans les services délivrés aux pharmaciens d'officines, permet aux 800 adhérents de ce réseau de bénéficier des prestations du répartiteur. L'offre de service de PHOENIX Pharma, élargie à l'activité dépositaire, avec IVRYLAB, répond aux besoins des laboratoires pharmaceutiques de s'entourer d'un partenaire solide, fiable et réactif, capable de leur délivrer des solutions logistiques sur mesure et innovantes.

PHOENIX Pharma France emploie près de 1 200 personnes est la filiale française du groupe familial allemand PHOENIX, créé par la famille Merckle. Leader européen sur le métier de la répartition pharmaceutique avec 18 % de parts de marché, PHOENIX réalise en 2013 un chiffre d'affaires consolidé de près de 22 milliards d'€. Grâce à l'engagement de ses 28 000 collaborateurs et à son réseau de près de 160 sites, le groupe approvisionne pas moins de 53 500 officines à travers 25 pays. www.phoenixpharma.fr

CONTACTS PRESSE : Sophie Nicolas- sophie.nicolas@phoenixpharma.fr - Tél : 01 45 17 64 32