

PHOENIX MAD+ : UN SERVICE MAD EFFICACE POUR UN MEILLEUR ACCOMPAGNEMENT PATIENT

Dans un contexte économique de plus en plus concurrentiel, les services aux patients représentent un segment porteur de développement pour les officines. Le maintien à domicile est un levier particulièrement prometteur s'il est proposé avec accompagnement, efficacité et qualité. **Avec son nouveau service MAD+, PHOENIX Pharma entend permettre à tous ses clients pharmaciens de bénéficier d'une offre complète de maintien à domicile alliant performance logistique du répartiteur, accompagnement du pharmacien et une vaste offre de matériel médical.**



MAD+ c'est...

+ de 60 000 produits à la location
+ de 3 000 références à la vente
Un **service clients expert** dédié
Une livraison **jusqu'à 2 fois / jour**
... grâce à l'expertise d'ABM Pharmareva, notre partenaire unique.

ACCOMPAGNER LE PATIENT ET L'OFFICINE

Le pharmacien est le premier relais du patient. En gardant le MAD dans le circuit officinal, le pharmacien peut l'accompagner dans sa perte d'autonomie. Au même titre qu'un traitement médical, l'officine est indispensable pour fournir les conseils adaptés et assurer une bonne prise en charge. PHOENIX MAD+ facilite l'accompagnement grâce à un service simple, pratique et efficace.

« *Au-delà d'être un vecteur de différenciation pour le pharmacien, le maintien à domicile est une spécialité qui réclame une attention particulière... Le pharmacien doit être bien accompagné pour bien accompagner !* » Marine Charlery, Pharmacien chef de produit MAD chez PHOENIX Pharma. Grâce à l'expertise de son partenaire ABM Pharmareva, des équipes de proximité sont mises à disposition pour assurer les repérages, installations et dépannages à domicile du patient afin de répondre à son besoin le plus justement possible.

Pour assurer un service de qualité, MAD+ apporte également une écoute experte via un service client dédié pour le titulaire et son équipe officinale : prises de commandes, demandes d'informations produits... Le soutien à l'animation et le développement de l'offre MAD en officine est également inclus à travers des supports d'information : offres promotionnelles, catalogue photos, optimisation de l'espace de vente en vue d'intégrer du matériel médical. vitrines. livrets patients...

LA PERFORMANCE LOGISTIQUE DU RÉPARTITEUR AU SERVICE DU MAD

Que la perte d'autonomie soit soudaine ou progressive, la réactivité et l'accessibilité du dispositif de MAD sont essentielles pour le patient. « *On ne peut pas attendre quand on est en situation de dépendance, le pharmacien doit pouvoir mettre à disposition les produits adaptés à son patient où qu'il soit et dans les meilleurs délais.* »

Avec le service **PHOENIX MAD+**, le pharmacien reçoit ses commandes MAD facilement, comme toute commande quotidienne de médicaments : dans ses bacs, jusqu'à deux fois par jour. La performance logistique des répartiteurs donne la possibilité de gérer les urgences et d'acheminer les produits sur tout le territoire. « *Pour garder du temps au comptoir, le pharmacien doit pouvoir gérer l'ensemble de ses commandes le plus facilement possible : un seul partenaire pour les médicaments et le MAD, c'est du temps de gagné pour plus d'accompagnement patient* ». Quant aux achats ou locations de gros matériel médical, ils sont livrés, installés et dépannés à domicile sous 24 heures maximum.



À PROPOS DE PHOENIX PHARMA

Le défi de PHOENIX Pharma est de permettre au pharmacien de se concentrer sur sa mission de santé publique. Simplifier son quotidien, développer son point de vente, améliorer sa rentabilité : 3 objectifs qui complètent un service de répartition de qualité pour devenir un véritable partenaire métier.



En France, **PHOENIX Pharma** est un acteur majeur de la répartition et de la distribution des produits de santé **avec 8 % de parts de marché**. Fort d'un réseau de **22 agences de répartition** sur une couverture nationale et d'une gamme complète de services, PHOENIX Pharma répond aux exigences de plus en plus fortes de ses clients.

- 1 250 salariés
- 3 500 pharmacies clientes
- 160 000 000 produits livrés par an

À PROPOS DE PHOENIX GROUP

PHOENIX est un groupe allemand créé par la famille Merckle, leader européen de la répartition pharmaceutique avec 20 % de parts de marché et réalisant un chiffre d'affaires consolidé de plus de 28,5 milliards d'€.



- Présent dans 26 pays en Europe – Leader de la répartition dans 10 pays
- Près de 30 000 collaborateurs
- 60 000 clients à travers l'Europe

CONTACT PRESSE :

Julia SOUTY

julia.souty@phoenixpharma.fr

01 45 17 99 32

<http://www.phoenixpharma.fr/>