

A Créteil, le 2 février 2016.

COMMUNIQUE DE PRESSE

COP 21 : QUELS ENGAGEMENTS POUR LES RÉPARTITEURS ?

Fin 2015, 195 pays signaient un accord posant des objectifs historiques pour la planète dans le cadre de la COP21. En 2016, PHOENIX Pharma France se fixe également de nouveaux challenges pour limiter son impact sur l'environnement grâce à l'optimisation et la maîtrise de la conduite de ses collaborateurs.

En tant que répartiteur, PHOENIX Pharma s'engage à mettre à disposition de ses 3 200 pharmacies clientes plus de 40 000 produits. Ainsi, c'est 11 000 000 kilomètres qui sont parcourus chaque année. Avec plus de 500 tournées par jour, l'acheminement de ses produits est la première source de pollution.

GEOLOCALISATION & BOITIER ECO-CONDUITE

Pour limiter cet impact, un système de géolocalisation couplé à un boîtier d'Eco-conduite a été installé sur l'ensemble des camions de livraison. Celui-ci permet de remonter les données de conduite des utilisateurs. Des rapports mensuels sont mis à disposition des Chauffeurs Livreurs afin de pouvoir mesurer leur évolution : allure, consommation, risques liés à la conduite... Les statistiques sont aussi consultables par les responsables de livraison afin d'analyser la performance des équipes et de les sensibiliser aux conséquences de leur conduite.



« Quand on livre chaque jour, on ne se pose plus de questions sur sa conduite. Avec ce système, on s'aperçoit qu'on fait des erreurs et qu'on peut s'améliorer. Je me considère comme un bon conducteur mais je me suis aperçu que je ne freinais parfois pas assez dans certaines situations. Depuis, j'essaie de chasser le naturel pour améliorer ma sécurité mais aussi celle des autres. » Angelo Vergara, Chauffeur Livreur et formateur interne

FORMATIONS ECO-CONDUITE

En complément de ce système, des formations à l'éco-conduite sont mises en place pour aider les collaborateurs utilisant des véhicules d'entreprise à **corriger les comportements à risque et à maîtriser leur empreinte carbone**. Au total, **déjà 54% de ces personnes ont été formées** : des Chauffeurs Livreurs, des Commerciaux et des membres de la Direction. Grâce à l'action d'un formateur interne par région, PHOENIX Pharma a pour objectif **d'avoir formé la totalité de ses 241 Chauffeurs Livreurs d'ici fin 2016**.

« Avec les formations à l'éco-conduite, j'ai pris conscience que je pratiquais un métier à risque... Pour moi mais aussi pour l'ensemble des utilisateurs de la route ! Je dispense ces formations dans ma région, et je les mets également en pratique dans le cadre de mon travail... mais aussi dans mon quotidien. » Angelo Vergara, Chauffeur Livreur et formateur interne.

Alexis LOT, animateur de cette démarche en interne, affirme que depuis la mise en place de ces initiatives, certains livreurs ont pu observer une baisse de leur consommation pouvant aller jusqu'à 8%. **L'objectif pour 2016 : une baisse générale de 7%.**

« Ces deux programmes ne seraient pas efficaces sans l'accompagnement d'une optimisation des tournées de livraison pour réduire les kilomètres parcourus. Chacun de ces outils permet aux autres de bien fonctionner. Notre politique d'éco-conduite est une formule triplement gagnante : à la fois pour l'environnement, pour la sécurité des utilisateurs mais aussi pour PHOENIX Pharma qui allège sa consommation de carburant. » Rosario Grasso, Gestionnaire du parc automobile.

À propos de PHOENIX Group

PHOENIX est un groupe allemand créé par la famille Merckle, leader européen de la répartition pharmaceutique avec 20 % de parts de marché et réalisant un chiffre d'affaires consolidé de plus de 23 milliards d'€.

- Présent dans 25 pays en Europe – Leader dans 11 pays
- Près de 30 000 collaborateurs
- Près de 160 sites
- 70 000 clients



> [Le rapport RSE du PHOENIX Group 2014/2015](#) (anglais).

À propos du groupe PHOENIX Pharma France

En France, **PHOENIX Pharma** est un acteur majeur de la répartition et de la distribution des produits de santé **avec 8 % de parts de marché**. Fort d'un réseau de **22 agences de répartition** sur une couverture nationale et d'une gamme complète de services, PHOENIX Pharma répond aux exigences de plus en plus fortes de ses clients.

IVRYLAB, dépositaire filiale, et l'offre de service **All-in-One** permettent à PHOENIX Pharma de répondre aux besoins de solidité, fiabilité et réactivité des laboratoires pharmaceutiques.

Plus Pharmacie – PharmaVie, groupement de pharmacies de **800 adhérents** en France, spécialisé dans les services délivrés aux pharmaciens d'offices.

- 1 250 salariés
- 3 200 pharmacies clientes
- 1,4 milliard d'€ de chiffre d'affaires



CONTACT PRESSE :

Julia SOUTY

julia.souty@phoenixpharma.fr

01 45 17 99 32

<http://www.phoenixpharma.fr/>

Siège social

Z.A. des Bouvets - 1 rue des Bouvets
94015 CRETEIL Cedex.

Téléphone : 01 45 17 63 00 Télécopie : 01 45 17 63 39

PHOENIX Pharma - Société par Actions Simplifiée au capital de 20 239 626 €

SIREN 582 137 436 - RCS CRETEIL - T.V.A. FR 70 582 137 436

www.phoenixpharma.fr