

Une nouvelle orientation stratégique pour le GAP 100 PharmaVie

Mardi 12 décembre, PharmaVie rassemblait les plus grosses pharmacies de son réseau lors de la 4^{ème} convention annuelle du GAP 100 à Paris (au Plaza Athénée). Objectifs : dessiner le bilan 2017 du groupe, évoquer les premières tendances pour 2018 et amorcer la nouvelle orientation stratégique du GAP 100. Engagement, fédération et innovation étaient les mots-clés de la journée et présageaient déjà les signes d'un « PharmaVie 3.0 ».



Groupe créé il y a 4 ans, le GAP 100 est composé des plus importantes pharmacies PharmaVie qui représentent un total consolidé de 470 millions d'euros annuel TTC, soit un chiffre d'affaires moyen annuel de 5 millions d'euros TTC.

Une 20aine de pharmacies CEIDO viennent accroître la force du groupe pour atteindre un total de 600 millions d'euros annuel TTC. Fort d'un maillage national optimisé, le groupe bénéficie de la performance de la CAP Ivrylab.

GAP 100 : l'union fait la force

Cette convention annuelle est importante pour le groupement. Elle permet de valider et renforcer le poids du GAP 100 auprès des adhérents et des laboratoires (parmi lesquels étaient présents BIOGARAN, TEVA, UPSA et AVENE).

L'enseigne a rappelé que le GAP 100 constituait une puissante coalition pour obtenir les meilleures conditions auprès des laboratoires : au-delà des conditions commerciales très avantageuses, des opérations différenciées (quantitatives et qualitatives), des services aux patients spécifiques et des exclusivités... Au total, 25 laboratoires de catégories différentes sont partenaires GAP 100.

Référencement : une politique de plus en plus sélective

PharmaVie a annoncé à ses membres GAP 100 que le référencement des laboratoires sera de plus en plus sélectif en 2018. La nouvelle politique générique en est la preuve. Pour la première fois, seuls deux génériqueurs seront proposés aux membres du GAP 100 (contre cinq auparavant). Les choix plus sélectifs des partenaires s'inscrivent dans une quête de meilleures collaborations sur des marques et produits clefs (marques leader, produits à forte rotation, nouveautés...) mais aussi de services pour les patients. Il fait partie des engagements clefs que l'enseigne prend vis-à-vis des adhérents et qui sera progressivement étendu à l'ensemble du réseau.



Vers PharmaVie 3.0 avec le GAP 100...

La transformation de la pharmacie est déjà en cours, et le réseau de 800 officines aspire à en être l'un des acteurs. PharmaVie souhaite accompagner les pharmaciens dans leurs nouvelles missions.



Dans ce contexte, la convention a permis d'annoncer la nouvelle orientation stratégique du GAP 100 : faire de ce groupe les ambassadeurs de PharmaVie 3.0 et le moteur de son avenir. Tester les nouveaux outils et services avant leur déploiement, servir de modèles à leurs pairs, participer aux opérations éthiques, se former, partager leur expérience, proposer des axes de développement, encourager les autres adhérents... seront les missions du GAP 100 à partir de 2018.

En termes d'innovation, l'enseigne parle déjà de nouveaux outils et de nouveaux services mais le congrès annuel prévu en mars prochain apportera des informations concrètes.

PharmaVie se félicite d'avoir pu fédérer le GAP 100 autour d'un engagement réciproque et d'un projet commun lors de cette convention. Cette rencontre a permis de donner les premiers éléments d'une nouvelle vision PharmaVie...

A propos de PharmaVie :

PharmaVie fait partie du Groupe PHOENIX France composé également de PHOENIX Pharma (activité repartition) et Ivrylab (dépositaire et CAP).

PharmaVie est un réseau sélectif national composé de 800 pharmacies, qui s'adresse à des officines dont les problématiques et les attentes sont similaires. PharmaVie apporte à ses adhérents un gain de temps, une visibilité accrue auprès des consommateurs, des produits et services innovants, et des conditions commerciales optimales.

Contact presse

Julia SOUTY Julia

Julia.souty@phoenixpharma.fr

01 45 17 99 32 – 06 27 01 44 94