

NOUVELLES MISSIONS DU PHARMACIEN : COMMENT SE PREPARER ?

Les nouvelles missions du pharmacien ne cessent de s'élargir. L'autorisation pour les pharmaciens (dont le décret est en attente), à titre expérimental, de vacciner contre la grippe en est le dernier exemple. Des formations existent pour préparer les pharmaciens à cette pratique mais aussi aux autres nouveaux domaines d'intervention.

PHOENIX UNIVERSITÉ : CAP SUR LE PATIENT ET SUR LES NOUVELLES MISSIONS

Fin 2016, PHOENIX Université a développé son catalogue pour s'adapter aux évolutions du marché et 'aux contraintes individuelles de chaque officine. 20 thèmes de formation e-learning, 24 thèmes de formation en présentiel et une formule sur mesure, le tout destiné aux titulaires, aux assistants, aux préparateurs... Sélectionnées par des pharmaciens et des experts pharmaceutiques, les formations sont prises en charge par les organismes de formation. Quelques soient les préférences et les contraintes, les différents formats proposés s'adaptent à chacun.

À travers ce nouveau catalogue, PHOENIX Pharma s'est recentré sur le patient. Les formations de base (diabète, asthme, automédication...) ont été renforcées mais surtout complétées par des nouveaux thèmes. Développer le champ de compétences du pharmacien et l'accompagner dans sa professionnalisation est la nouvelle stratégie du service PHOENIX Université. Parmi les nouveaux domaines de formation : MAD, VIH et autotests, cancérologie, addictions, grossesses... Un parti assumé par le PHOENIX Pharma qui souhaite se recentrer sur le métier actuel du pharmacien.

« La relation qu'entretient le pharmacien et son patient est privilégiée. Il est l'expert santé de proximité, il doit pouvoir s'adapter vite et bien à ses nouvelles missions pour le rester. Dès que ce sera possible, la vaccination à l'officine sera nouvelle pour le titulaire mais aussi pour le patient ! Pédagogie et expertise seront nécessaires pour devenir légitime dans cette pratique. Et c'est notre rôle en tant que répartiteur pharmaceutique de le préparer. »

Lilia BULTEEL, Pharmacien Directeur général en charge du commerce chez PHOENIX Pharma

VACCINATION A L'OFFICINE

La possibilité de vacciner à l'officine se rapproche... Le pharmacien verra ses missions de santé toujours plus s'élargir et sa relation avec le patient se resserrer davantage. Mais lorsque son métier évolue ou lorsque son périmètre d'intervention grandit, le titulaire et son équipe doivent être prêts. Prêts à prendre en charge le patient, l'accompagner et lui apporter les meilleurs conseils.

Avec PHOENIX Université, PHOENIX Pharma propose aux pharmaciens (clients ou non clients) de se former, dès maintenant, à la vaccination : contexte vaccinal, calendrier de vaccination, suivi de la couverture, aide au conseil et à la sensibilisation. Le titulaire a la possibilité de faire cette formation en e-learning pour s'adapter à ses disponibilités, ou en présentiel pour échanger avec des confrères. Le format présentiel est ouvert à tous : titulaire, assistant, préparateur. Une fois le décret sorti, les formations en présentiel seront complétées **par l'intervention d'une infirmière pour former** aux gestes techniques.

« Si le titulaire veut garder du temps pour ses patients, nous devons simplifier son quotidien et lui apporter toutes les clefs nécessaires à l'exercice de son art. L'expertise de notre groupe, entreprise familiale leader de la répartition pharmaceutique en Europe, nous permet de nous adapter rapidement aux évolutions de notre marché. »

Lilia BULTEEL, Pharmacien Directeur général en charge du commerce chez PHOENIX Pharma

À PROPOS DE PHOENIX FRANCE

Filiale du groupe PHOENIX, PHOENIX Pharma France est un prestataire de santé intégré. Avec ses 3 activités - dépositaire, répartiteur et groupement d'officines – PHOENIX Pharma propose des solutions complètes pour l'industrie pharmaceutique, les officines, les équipes officinales et le patient.



Le défi de PHOENIX Pharma est de permettre au pharmacien de se concentrer sur sa mission de santé publique. Simplifier son quotidien, développer son point de vente, améliorer sa rentabilité : 3 objectifs qui complètent un service de répartition de qualité pour devenir un véritable partenaire métier.

Fort d'un réseau de **22 agences de répartition, de 800 adhérents PharmaVie** sur une couverture nationale et d'une gamme complète de services, PHOENIX Pharma répond aux exigences de plus en plus fortes de ses clients.

- 1 250 salariés
- +8% de parts de marché
- 3 500 pharmacies clientes
- 160 000 000 produits livrés par an
- Plus de 500 tournées par jour

À PROPOS DE PHOENIX GROUP

PHOENIX est un groupe allemand créé par la famille Merckle, leader européen de la répartition pharmaceutique avec 20 % de parts de marché et réalisant un chiffre d'affaires consolidé de plus de 28,5 milliards d'€.

- Présent dans 26 pays en Europe
- Leader de la répartition dans 10 pays
- Plus de 34 000 collaborateurs
- 60 000 clients à travers l'Europe
- Plus de 2 000 pharmacies intégrées



CONTACT PRESSE :

Julia SOUTY

julia.souty@phoenixpharma.fr

01 45 17 99 32

<http://www.phoenixpharma.fr/>

Siège social

Z.A. des Bouvets - 1 rue des Bouvets
94015 CRETEIL Cedex.

Téléphone : 01 45 17 63 00 Télécopie : 01 45 17 63 39

PHOENIX Pharma - Société par Actions Simplifiée au capital de 20 239 626 €

SIREN 582 137 436 - RCS CRETEIL - T.V.A. FR 70 582 137 436

www.phoenixpharma.fr