

PHOENIX VITRINE ONLINE : UNE VITRINE À L'IMAGE DU PHARMACIEN

Le titulaire d'aujourd'hui doit pouvoir se différencier et se positionner par rapport à sa concurrence. Pour répondre à ces enjeux, PHOENIX Pharma innove dans la création de vitrine et lance **un service de personnalisation de vitrine en ligne**.

INDÉPENDANCE ET LIBERTÉ DE CRÉATION :

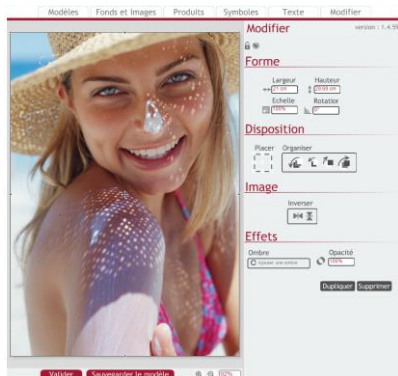
Pour l'aider à se différencier et valoriser son officine, PHOENIX propose une plateforme numérique qui permet au pharmacien **de créer** lui-même ses visuels et ses messages de communication pour mettre en avant **ses propres services** (MAD-HAD par exemple), **ses produits** (déstockage par exemple) ou **encore ses propres valeurs et ses propres engagements**.

PHOENIX Pharma propose un support pratique lui permettant d'intégrer plusieurs affiches. Avec le module de création, il peut désormais créer des **visuels personnalisés et de proximité et avec un rendu professionnel**.

La plateforme propose des modèles prêts à l'emploi, une banque d'images, des visuels produits détournés, des symboles graphiques, des typographies de texte... toute une série d'éléments de personnalisation disponibles sur une plateforme instinctive et facile d'utilisation. L'utilisateur est libre de gérer l'impression de ses documents ou peut directement commander une impression par un prestataire partenaire depuis la plateforme.

Ce service complémentaire unique lui permet de se différencier grâce à des messages ciblés et des avantages valorisés pour ainsi mieux résister à de nouveaux circuits de distribution concurrents.

« Le métier du pharmacien évolue, se spécialise... C'est dans cette logique que nous aspirons à développer des solutions adaptées et trouver les innovations de demain. Nous lui permettons de se différencier et valoriser son expertise mais toujours avec proximité ! » Lilia Bulteel, Directeur commercial de PHOENIX Pharma France.



À PROPOS DE PHOENIX PHARMA

Le défi de PHOENIX Pharma est de permettre au pharmacien de se concentrer sur sa mission de service public. Simplifier son quotidien, développer son point de vente, améliorer sa rentabilité : 3 objectifs qui complètent un service de répartition de qualité pour devenir un véritable partenaire métier.



En France, **PHOENIX Pharma** est un acteur majeur de la répartition et de la distribution des produits de santé **avec plus de 8 % de parts de marché**. Fort d'un réseau de **22 agences de répartition** sur une couverture nationale et d'une gamme complète de services, PHOENIX Pharma répond aux exigences de plus en plus fortes de ses clients.

- 1 250 salariés
- 3 500 pharmacies clientes
- 160 000 000 produits livrés par an

À PROPOS DE PHOENIX GROUP

PHOENIX est un groupe allemand créé par la famille Merckle, leader européen de la répartition pharmaceutique avec 20 % de parts de marché et réalisant un chiffre d'affaires consolidé de plus de 28,5 milliards d'€.

- Présent dans 26 pays en Europe – Leader de la répartition dans 10 pays
- Près de 30 000 collaborateurs
- 60 000 clients à travers l'Europe



CONTACT PRESSE :

Julia SOUTY

julia.souty@phoenixpharma.fr

01 45 17 99 32

<http://www.phoenixpharma.fr/>

Siège social

Z.A. des Bouvets - 1 rue des Bouvets
94015 CRETEIL Cedex.

Téléphone : 01 45 17 63 00 Télécopie : 01 45 17 63 39

PHOENIX Pharma - Société par Actions Simplifiée au capital de 20 239 626 €

SIREN 582 137 436 - RCS CRETEIL - T.V.A. FR 70 582 137 436

www.phoenixpharma.fr