

Fait à Ivry-sur-Seine, le lundi 08 octobre 2012

COMMUNIQUE DE PRESSE / COMMUNIQUE DE PRESSE / COMMUNIQUE DE PRESSE

 EN OCTOBRE 2012,
PLUS PHARMACIE REPREND LA PAROLE...
... ET MODERNISE SES COULEURS !



Devient



Un nouveau logo pour une image plus actuelle

Cette évolution de logo traduit l'ambition du groupe : Celle d'affirmer sa position de leader historique, tourné vers l'avenir et respectueux de son passé.

Destiné aux professionnels (pharmaciens, fournisseurs...), ce nouveau logo institutionnel est plus moderne, plus fluide. Il symbolise la nouvelle dynamique et l'ambition du groupe, exprime sa personnalité et reflète son évolution sans trahir les fondations d'origine. Le groupe Plus Pharmacie lancera sa **nouvelle campagne de communication** institutionnelle accompagnée de sa nouvelle identité et ligne graphique dans le mois en cours.

Le lancement officiel de cette campagne débutera par une présence conjointe du groupe Plus Pharmacie et de PHOENIX Pharma au Congrès National des Pharmaciens qui se déroulera au Grand Palais de Lille les 13 et 14 octobre prochains.

CONTACT PRESSE

Sophie Nicolas

sophie.nicolas@phoenixpharma.fr