

CURCUMINE + BROMÉLAÏNE

Innovation à base de Curcumine hautement assimilable. Naturel et facile d'utilisation

Groupement N°1 des ventes* en compléments alimentaires,
Pharmavie lance un nouveau complément alimentaire **CURCUMINE + BROMÉLAÏNE** :

Un duo de **curcumine** à biodisponibilité augmentée et de **bromélaïne** afin de lutter contre les multiples **processus inflammatoires** présents lors du vieillissement cellulaire, et dans la plupart des pathologies et troubles majeurs.

*1ère Marque de réseau de pharmacies, ventes volume & valeur - Source IMS HEALTH



Le Curcuma, une plante recommandée par
l'Organisation Mondiale de la Santé
(OMS)

CURCUMINE

Parmi ses nombreux effets bénéfiques, le curcuma a une action positive contre les maladies inflammatoires.

Cette épice traditionnelle renferme une substance active importante : la curcumine. Elle est à l'origine des nombreuses vertues du curcuma, allant de son action antioxydante protectrice, grâce à la destruction des radicaux libres, à ses vertus anti-inflammatoires.



Le curcuma est traditionnellement utilisé pour des :

- ✕ Inflammations digestives
- ✕ Inflammations articulaires sous toutes leurs formes.
- ✕ Tensions nerveuses, troubles du sommeil, stress, etc.
- ✕ Inflammations bronchiques et ORL
- ✕ Inflammations métaboliques
- ✕ Inflammations chez les sportifs

BROMÉLAÏNE

Issue de la tige d'ananas, la Bromélaïne potentialise l'action défensive du curcuma en stimulant sa biodisponibilité.



L'organisation mondiale de la santé recommande :

- ✕ soit une prise de 3 à 9 grammes par jour de rhizome cru de curcuma,
- ✕ soit une prise de 1,5 à 3 grammes par jour de poudre de curcuma.

À PROPOS DE PHARMAVIE

PharmaVie est un réseau de 800 pharmacies réparties sur tout le territoire national. Il a pour vocation d'apporter chaque jour à ses clients un accueil chaleureux, une écoute attentive et des conseils avisés.

Certifié ISO 9001 pour l'accompagnement des pharmacies dans la démarche de certification. PharmaVie s'engage dans la qualité avec les officines de son réseau.

PharmaVie commercialise deux marques propres : PharmaVie, aromathérapie et Nutrithérapie (N°1 des groupements en compléments alimentaires) et PharmaPrix (Grands formats adaptés aux attentes des consommateurs, de qualité pharmaceutique, prix dynamiques).